



vitaminsziget.com[®]

EGÉSZSÉGRŐL MINDENKINEK



MÉDIAAJÁNLAT



Kedves Partnereink!

„Egészség mindenkinél.” – ezt a mottót szem előtt tartva indítottuk el portálunkat 2005 -ben. A **vitaminsziget.com** indulása óta elkel helyett vívott ki a hazai egészségügyi portálok között a dinamikus növekvő látogatottságával, ismertségével és regisztrált olvasói számával egyaránt. Oldalaink naponta frissül tartalommal

állnak olvasóink rendelkezésére, amely felölel számos témakört az egészséges életmóddal kapcsolatban: táplálkozás, mozgás, szépségápolás, gyermekáldás, programok.

Célunk, hogy az emberekben felkeltsük a felelősségérzetet egészségük megőrzése iránt és az így felmerült fogyasztói igényeket minél szélesebb körben kielégítsük.

A **vitaminsziget.com** elsősorban a nagyközönségnek szóló, de a szakmabelieket is megcélzó egészségügyi és életmód portál.

Szegmentált olvasóközönségünk magában hordozza a lehetőséget a hatékony, célorientált hirdetésekre. Folyamatosan bővülő portfólióval és megbízható – orvosilag ellenőrzött – tartalommal várjuk az idelátogatókat. Írásaink bővelkednek programajánlókból és hasznos ötletekben. Mindezek garantálják, hogy igényes felületen, kreatív megoldásokkal mutathassák be partnereink termékeiket és/vagy szolgáltatásaikat.

ügyvezető igazgató

Ars poeticánk „Az egészség a legfőbb érték”

Elsőrend szempontnak a tünetek kompenzálásával szemben a betegségek megelőzését és az egészségtudatosabb életmód kialakítását tekintjük.

Profil

A prevenció és az egészségtudatos életmód témakörében szólunk olvasóinkhoz közérthetően. Szegmentált olvasóközönségünk magában hordozza a lehetőséget a hatékony, célorientált hirdetésekre. Folyamatosan bővülő portfólióval és megbízható – orvosilag ellenőrzött – tartalommal várjuk az idelátogatókat.

Különszámaink bővelkednek programajánlókból és hasznos ötletekben, nagy hangsúlyt fektetve a wellness életmód bemutatására is.

Célkitűzés

Az emberekben felkeltsük a felelősségérzetet egészségük megőrzése iránt és az így felmerült fogyasztói igényeket minél szélesebb körben kielégítsük.

Hangvétel

Tájékoztatás, figyelemfelkeltés, közérthetőség
– a három alapkőve írásainknak.

Pillér

– Hír naponta az „egészség” témában

– Tájékoztató írások: közérthető és könnyed stílusban az alábbi rovatokban:

- Egészséges életmód
- Természetes gyógymódok
- Baba mama
- Betegségek
- Jó tudni („egészségkárosító” dolgok)
- Tudomány

– Programajánlók
(kikapcsolódás, művészet)

– Tudástár a következő témakörökben:

- Aromaterápia
- Ásványi anyagok
- Betegségek
- Gyógynövények
- Testápolás
- Vitamin ABC

– Szolgáltatások

- személyre szabott életviteli tanácsadás (orvos)
- táplálkozási tanácsadás (dietetikus)

– Termékek

kizárólag kemikáliától mentes min. sített (GMP, BDIH) natur vagy ökológiai természetből származó cégek termékei:

- táplálék-kiegészítők (Highland, FitLine)
- testápolás (Börlind, Logona)
- tisztítás (Almawin, Klar)



Célcsoport

- 30-60 év közötti 80%-ban nők,
- A-B státuszúak,
- minimum érettségivel rendelkeznek,
- főként szellemi munkát végeznek.

A családban betöltött szerepüknek megfelelően fogva behatóbban érdekli őket az egészséges életvitel, és különös gondot fordítanak rokonaik és maguk vitálkapacitására.



Hirdetési megjelenések



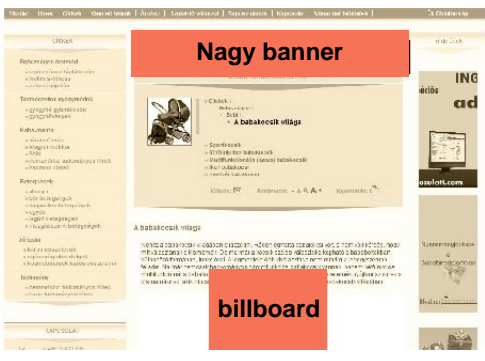
Reklámcsíkok:

*Kis, nagy, valamint óriás banner.
Kis, linkelhet kép. Billboard.*

Tartalom szponzorálás

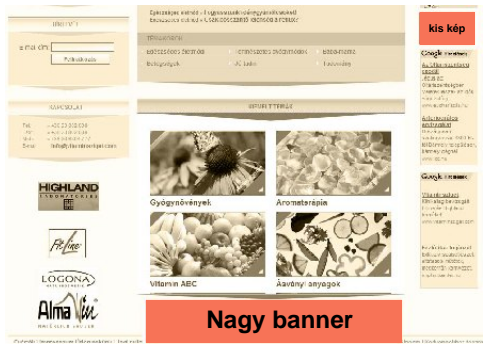
Kiemelt rovat

Azoknak ajánljuk, akik cégük bemutatásán túl hangsúlyt fektetnek tevékenységi körük mélyebb megismertetésére. Kiemelt rovaton belül legalább kettő, legfeljebb négy PR-cikk kerül fel képpel és a hirdető kattintható logójával egy oldalra, valamint egy – választott – írás megjelenik a nyitóoldalon is.



Nyereményjáték

Kvíz alapú nyereményjáték, melyben legalább három legfeljebb öt a hirdető cég termékével, szolgáltatásával kapcsolatos kérdést teszünk fel az olvasóknak. A beérkezett pályázatok közül a helyes megfejtés névsorából a szponzorral egyeztetett ajándékot sorsolunk ki. A szponzorált nyereményjáték alapszolgáltatása tartalmazza a játék megjelenését Nyereményjáték rovaton belül termékfotóval, az extra ezenkívül PR-cikkkel is. Míg a szuper csomagban a PR cikk leadje megjelenik képpel is oldalunkon is, valamint a cikkben belül a nyereményjáték linkje is.



PR-cikk

A hirdető bemutathatja magát legalább 3500 legfeljebb 6000 karakter terjedelemben, cikkben belül képpel és logóval. Az „alap” ajánlat csak rovatoldali, az „extra” címoldali, a „szuper” mindkettő kattintható cikklead formájú megjelenést tesz lehetővé.

Tudástár

Az egyik legkedveltebb ajánlatunkban a Tudástár egy-egy szemelvényét ajánljuk fel, azon belül képpel és logóval történő megjelenést. A többi szemelvényt linkkel és (x) különítjük el.



Hírlevélben link megjelenés

Ebben a formában közvetlenül jut el olvasóinkhoz e-mailen ajánlata. Hírlevélben belül a hirdető egy kattintható linkje kerül kiküldésre, melynek szövege nem haladhatja meg a 300 karaktert.

Hírlevélben PR-cikk megjelenés

A hírlevélben leaddal és képpel jelenik meg, melyet lekattintva a PR-cikkhez jutunk.



Hirdetési tarifák

A hirdetések megjelennek az írásban visszaigazolt megrendelések után: reklámcsíkok esetén 3 napon belül; tartalom szponzorálás és kombinált csomagok alkalmával egyéni megbeszélés szerint. A reklámok elállításának járulékos költségei (PR cikk, banner készítés) – ha a szponzorációs szerződés más módon nem rendelkezik – a hirdetést terhelik. A táblázatban feltüntetett hirdetési tarifák ajánlott nettó árak, kiszámlázáskor 20%-os áfával terhelendők.

REKLÁMCSÍKOK

Típus	Méret (képpont)	Megjelenés	Ár/ hét	Ár/ hó
Kis banner	120x240	F oldalon - Jobb oldalt	114 570	343 710
Kis banner	120x240	Rovatban - Jobb oldalt	90 300	270 900
Nagy banner	485x60	Mindenhol – Első blokk felett	171 000	513 000
Nagy banner	485x60	Mindenhol - Legalul	129 000	387 000
Óriás banner	973x90	Mindenhol - Fejléc és logó felett	249 000	747 000
Kis, linkelhető kép	120x60	Csak rovatoldalon, jobb oldalt	19 000	57 000
Billboard	300x250	Rovatban - Középen, a második sorban	199 000	597 000
Billboard	300x250	Cikkoldal - Középen, a második sorban	99 000	297 000

TARTALOM SZPONZORÁLÁS

Típus	Megjelenés	Ár/ hét	Ár/ hó
Kiemelt rovat	Önálló rovat + f oldalon egy cikk lead	373 000	1 120 500
Nyereményjáték - alap	Nyereményjáték rovat	99 000	297 000
Nyereményjáték - extra	Nyereményjáték rovat + PR cikk csak nyereményjáték rovatoldalon	135 500	406 500
Nyereményjáték - szuper	Nyereményjáték rovat + PR cikk f oldalon is	180 000	540 000
PR-cikk - alap	Rovat / Belső oldal	62 000	186 000
PR-cikk - extra	F oldal	99 000	297 000
PR-cikk - szuper	Főoldal + Rovat/ Belső oldal	126 000	378 000
Tudástár	Tudástáron belül színnel kiemelt szemelvény	53 000	159 000
Hírlevél cikk	Hírlevél - Lead képpel	80 000/ kiküldés	257 000/ 4 kiküldés
Hírlevél link	Hírlevél - Kattintható cím, legfeljebb 300 karakter	53 000/ kiküldés	177 000/ 4 kiküldés

KOMBINÁLT CSOMAGOK

Típus	Ár/ hét	Ár/ hó
Nyereményjáték extra + Kis banner extra	158 060	474 180
Nyereményjáték extra + Nagy banner extra	214 500	643 650
PR cikk extra + Kis banner extra	132 510	397 530
PR cikk extra + Nagy banner extra	189 000	567 000
Kiemelt rovat + Kis banner extra	324 660	973 980
Kiemelt rovat + Nagy banner extra	381 150	1 143 450
Kis banner extra + Hírlevél	125 510	376 530
Nagy banner extra + Hírlevél	182 000	546 000
Hírlevél + Nyereményjáték extra	157 150	471 450



Hirdetésfelvétel és információ:

Vitaminsziget Kft.

2040 Budaörs, Puskás Tivadar u. 4.

Telefon: (23) 802 008

Fax:(23) 802 009

✉ *E-mail: info@vitaminsziget.com*

✉ *marketing@vitaminsziget.com*

vitaminsziget.com[®]

EGÉSZSÉGRŐL MINDENKINEK